

Regulamin konferencji Mail My Day organizowanej przez FRESHMAIL SP. Z O. O.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa w konferencji pod nazwą „Mail My Day” organizowanej przez spółkę FreshMail sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie. Rejestracja uczestnictwa w Konferencji jest równoznaczna z akceptacją warunków Regulaminu, w tym obowiązku uiszczenia opłaty stosownie do stawek określonych w Cenniku.
2. Jeśli w treści Regulaminu wprost nie zastrzeżono odmiennie, następującym pojęciom pisanym z wielkiej litery nadano następujące znaczenie:

Konferencja	oznacza organizowaną przez Organizatora konferencję pod nazwą „Mail My Day”;
Organizator	oznacza FreshMail sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000497051, NIP: 6751496393, REGON: 123040091 o kapitale zakładowym w wysokości 144 200 zł złotych;
Formularz zgłoszeniowy	oznacza formularz dostępny na stronie internetowej www.mailmyday.pl za pomocą którego następuje Rejestracja;
Rejestracja	zgłoszenie Uczestnika do udziału w konferencji, poprzez wypełnienie Formularza zgłoszeniowego;
Uczestnik	osoba fizyczna lub prawna, która ma wziąć udział w konferencji i w odniesieniu do której został wypełniony Formularz zgłoszeniowy;

Zamawiający	osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która dokonała Rejestracji,
Potwierdzenie zgłoszenia	komunikat wysyłany przez Organizatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej, potwierdzający Rejestrację;
Cennik	oznacza obowiązujący cennik uczestnictwa w Konferencji, dostępny na stronie internetowej www.mailmyday.pl ;
Dzień roboczy	oznacza każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;
Regulamin	oznacza niniejszy regulamin, tj. zbiór zasad i warunków uczestnictwa w Konferencji;

REJESTRACJA ORAZ OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA W KONFERENCJI

- Pełna Rejestracja następuje poprzez prawidłowe i zgodne z rzeczywistym stanem faktycznym wypełnienie Formularza zgłoszeniowego, i uiszczenie opłaty zgodnie ze stawkami określonymi w Cenniku.
- Rejestracji należy dokonać najpóźniej na 5 (pieć) Dni Roboczych przed datą planowanej Konferencji. Rejestracja wymaga podania danych osobowych Uczestnika, tj. imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz danych Zamawiającego, tj. imienia, nazwiska i adresu e-mail Zamawiającego.
- W przypadku, gdy osoba dokonująca Rejestracji nie jest sam Uczestnik, Zamawiający winien być upoważniony do przekazania Organizatorowi danych osobowych Uczestnika. Zamawiający ponosi również pełną odpowiedzialność za prawdziwość przekazanych danych oraz udzielone w imieniu Uczestnika zgody, w tym zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z wprowadzenia do Formularza zgłoszeniowego nieprawdziwych danych, w tym danych osobowych Uczestnika.
7. Rejestracja stanowi ofertę zawarcia umowy między Organizatorem a Zamawiającym, na warunkach wynikających z Regulaminu wraz z Cennikiem oraz Formularza zgłoszeniowego.
8. W przypadku, gdy Zamawiającym nie jest Uczestnik, Organizator przesyła na podany w Formularzu zgłoszeniowym adres e-mail Uczestnika formularz potwierdzenia udzielonych przez Zamawiającego w imieniu Uczestnika zgód, tj. zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika oraz zgody na wykorzystywanie utrwalonego w czasie Konferencji wizerunku Uczestnika. Potwierdzenie przez Uczestnika powyższych zgód jest niezbędne do prawidłowego ukończenia procesu Rejestracji.
9. Organizator - w przypadku pozytywnej weryfikacji Formularza zgłoszeniowego, uzyskania wszystkich koniecznych zgód od Zamawiającego i Uczestnika, uzyskaniu potwierdzenia uiszczenia opłaty za Konferencję zgodnie z kwotą podaną w Cenniku oraz dostępności wolnych miejsc na Konferencji będącej przedmiotem Rejestracji - przesyła na podane w Formularzu zgłoszeniowym adresy e-mail Uczestnika i Zamawiającego Potwierdzenie zgłoszenia.
10. Potwierdzenie zgłoszenia stanowi oświadczenie o przyjęciu przez Organizatora oferty Zamawiającego, na warunkach wynikających z Regulaminu wraz z Cennikiem oraz Formularza zgłoszeniowego. Data zawarcia umowy między Organizatorem a Zamawiającym jest moment wysłania przez Organizatora Potwierdzenia zamówienia, zaś miejscem jej zawarcia Kraków.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do dysponowania listą Uczestników i publikowania na liście Uczestników nazw Zamawiających wraz ze stanowiskiem Uczestników biorących udział w Konferencji. Lista podpisywana jest przez Uczestników przed rozpoczęciem Konferencji i służy wyłącznie weryfikacji Uczestników.

12. Organizator w czasie Konferencji będzie podejmował działania mające na celu wspieranie networking'u oraz nawiązywanie kontaktów biznesowych.
13. Organizator zastrzega, iż z przyczyn niezależnych od Organizatora może nastąpić zmiana prelegentów, planu Konferencji lub daty Konferencji. Organizator poinformuje niezwłocznie Zamawiającego o powyższych zmianach poprzez wysłanie wiadomości mailowej na wskazany w Formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. W przypadku zaistnienia takiej zmiany Zamawiający ma prawo odstąpić od Umowy w ciągu 7 (słownie: siedmiu) dni od uzyskania informacji o zmianie, nie później jednak niż przed rozpoczęciem Konferencji. W takim przypadku Organizator dokona zwrotu pełnej kwoty uiszczonej tytułem ceny udziału w Konferencji na rachunek, z którego dokonano na rzecz Organizatora płatności.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konferencji. W takim przypadku Organizator niezwłocznie poinformuje o tym Uczestnika i Zamawiającego oraz dokona zwrotu pełnej kwoty uiszczonej tytułem ceny udziału w Konferencji

PŁATNOŚCI

15. Cena uczestnictwa jednej osoby w Konferencji, uwzględniająca również koszt ewentualnych materiałów szkoleniowych, podawana jest każdorazowo w Cenniku dostępnym na stronie internetowej www.mailmyday.pl.
16. Zamawiający dokonuje opłaty według stawek określonych w Cenniku po wypełnieniu Formularza zgłoszeniowego. Uiszczenie opłaty jest niezbędne dla prawidłowego zakończenia Rejestracji.
17. Cena nie obejmuje kosztów dojazdu Uczestnika do miejsca Konferencji, ani jego zakwaterowania bądź wyżywienia.
18. Dokonanie opłaty za Konferencje możliwe jest wyłącznie za pośrednictwem płatności elektronicznych. Opłaty za udział w Konferencji można dokonać:
 - a. poprzez system płatności PayU lub Przelewy24 dostępne po wypełnieniu Formularza zgłoszeniowego. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za prawidłowość usług świadczonych przez PayU lub Przelewy 24.

- b. poprzez opłacenie wystawionej przez Organizatora za życzenie Zamawiającego faktury proforma. Wybór faktury proforma możliwy jest podczas wypełniania Formularza zgłoszeniowego.
19. W przypadku, gdy udział Uczestnika w Konferencji jest niemożliwy z uwagi na wcześniejsze wyczerpanie limitu miejsc, Organizator zwraca na rzecz Zamawiającego pełną kwotę uiszczoną tytułem ceny udziału w Konferencji.

REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA

20. Zamawiający uprawniony jest do rezygnacji z Rejestracji poprzez przesłanie na adres e-mail konferencja@mailmyday.pl stosownej informacji w tym zakresie, przy czym:
- a. w przypadku doreczenia na adres mailowy Organizatora konferencja@mailmyday.pl oświadczenia Zamawiającego o rezygnacji z Rejestracji najpóźniej na 14 (czternastu) dni przed wyznaczoną datą Konferencji, Organizator zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić na rzecz Zamawiającego 100% uiszczonej ceny;
 - b. w przypadku doreczenia na rzecz Organizatora oświadczenia Zamawiającego o rezygnacji z Rejestracji najpóźniej na 7 (siedem) dni przed wyznaczoną datą Konferencji, Organizator zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić na rzecz Zamawiającego 50% uiszczonej ceny;
 - c. w przypadku doreczenia na rzecz Organizatora oświadczenia Zamawiającego o rezygnacji z Rejestracji na 6 (sześć) lub mniej dni przed wyznaczoną datą Konferencji, Zamawiającemu nie przysługuje prawo zwrotu uiszczonej ceny.
21. Niezależnie od uprawnienia przewidzianego w pkt. 21, Zamawiający będący konsumentem, tj. osoba fizyczna zamawiająca Konferencje w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, zawodową, lub statutową, może odstąpić od udziału w Konferencji w ciągu 14 (czternastu) dni od zawarcia umowy, nie później jednak niż przed rozpoczęciem Konferencji.
22. O ile zgodnie z niniejszym Regulaminem Zamawiający jest uprawniony do zwrotu uiszczonej ceny lub jej części, Organizator zwraca Zamawiającemu właściwą kwotę na podany przez Zamawiającego rachunek bankowy.

23. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z uczestnictwa w Konferencji, który uporczywie zakłóca prawidłowy przebieg Konferencji, w szczególności znajduje się pod wpływem alkoholu. W takim przypadku Organizator nie zwraca opłaty za Konferencje:

REKLAMACJA

24. Zamawiający może złożyć reklamację za pośrednictwem adresu e-mail konferencja@mailmyday.pl lub na adres siedziby Organizatora.

25. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Konferencji.

26. Reklamacja powinna zawierać:

- a. imię i nazwisko (nazwę) Zamawiającego;
- b. adres do korespondencji, adres e-mail i numer telefonu Zamawiającego;
- c. przedmiot reklamacji;
- d. datę Konferencji, która podlega reklamacji;
- e. wskazanie okoliczności faktycznych uzasadniających reklamację.

27. Organizator rozpatruje reklamacje w ciągu 14 (czternastu) Dni Roboczych od daty złożenia reklamacji i przekazuje swoje stanowisko dotyczące uwzględnienia lub nieuwzględnienia reklamacji podmiotowi składającemu reklamację:

28. W przypadku uwzględnienia reklamacji Organizator informuje podmiot składający reklamację o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie, w której złożył reklamację.

DANE OSOBOWE

29. Administratorem danych osobowych jest spółka pod firmą FreshMail sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000497051; NIP 6751496393, REGON: 123040091.

30. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konferencji, w tym stworzenia listy Uczestników Konferencji.
31. Dane osobowe Zamawiającego przetwarzane są w celu dokonania rozliczenia transakcji z tytułu opłat za Konferencje oraz ewentualnego dochodzenia roszczeń z tytułu opłaty za Konferencje.
32. Dokonując Rejestracji Zamawiający wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów przeprowadzenia Konferencji, w tym do stworzenia listy Uczestników. W przypadku, gdy Zgłaszającym nie jest Uczestnik, Uczestnik potwierdza swoją zgodę na przetwarzanie danych stosownie do treści pkt. 8.
33. Podmiotom danych przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawy oraz zadania usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Konferencji.
34. Organizator przyjął i przestrzega polityki bezpieczeństwa.
35. Organizator podejmuje wszelkie stosowne środki bezpieczeństwa zgodne z przepisami prawa, a także powszechnie przyjętymi zasadami służącymi ochronie poufności informacji. Informacje o szczególnym znaczeniu, w tym dane osobowe oraz informacje związane ze szczegółami płatności zebrane w celu przeprowadzenia transakcji handlowych, są szyfrowane.

OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW

36. Uczestnik i Zamawiający zobowiązani są zapoznać się z Regulaminem.
37. W przypadku wykorzystywania podczas Rejestracji oraz w celu dokonania jakichkolwiek innych czynności opisanych w Regulaminie komputerów publicznych, takich jak komputery w kawiarenkach internetowych, uczelniach, biurach lub bibliotekach, Zamawiający i Uczestnik powinien wylogować się po każdej sesji, w celu uniemożliwienia innym osobom dostępu do jego prywatnych informacji i danych osobowych, a w szczególności uniemożliwienia dokonywania zmian w Formularzu zgłoszeniowym.

38. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora jego wizerunku utrwalonego podczas Konferencji, a Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzania podczas Konferencji sesji fotograficznych. W przypadku braku zgody na wykorzystywanie wizerunku Uczestnika w materiałach informacyjnych i promocyjnych, Uczestnik zobowiązany jest do poinformowania środkami komunikacji elektronicznej o braku zgody na utrwalanie wizerunku najpóźniej pierwszego dnia po zakończeniu Konferencji.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

39. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy prawa polskiego.

40. Akceptacja Regulaminu Konferencji stanowi jednoczesną akceptację polityki prywatności Organizatora dostępnej na stronie internetowej <http://freshmail.pl/polityka-prywatnosci/>

41. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.03.2017